

Séminaire régional de l'innovation des PTOM du Pacifique

# FINANCER L'INNOVATION

-

## L'exemple du Crowdfunding



Xavier BENOIST

*Président Finc*

281.291 - [Dir@finc.nc](mailto:Dir@finc.nc)

# Innovation & Financement : un enjeu de compétitivité

- Parts de marché, attractivité, différenciation, progrès technique, savoir-faire, modernisation....

⇒ **Les entreprises Calédoniennes doivent-elles rougir ?**

- Favoriser l'émergence d'un contexte propice à l'innovation territoriale (Economie, Confiance, Financement, Sécurité – Copie)
- S'entendre sur une définition économique de l'innovation (Création & Adaptation)

**Innover : un enjeu majeur pour les sociétés calédoniennes**

# Comment financer l'innovation ?

1/2

## 1- L'autofinancement ?

- ⇒ Des fonds propres insuffisants
- ⇒ L'accès restreint des entreprises à l'autofinancement bride la recherche et le développement

## 2- Le financement bancaire traditionnel ?

- L'innovation : gages et suretés ?
- Financements bancaires et économie réelle
- Banque Publique d'investissement

The logo for bpi france, featuring the text "bpi" in black and "france" in orange, with a small orange dot above the "i".

bpi france

# Comment financer l'innovation ?

2/2

## 3- Les financements alternatifs ?

- **Capital Risque** : Difficile de préserver la propriété. Conditions de rendement trop importantes

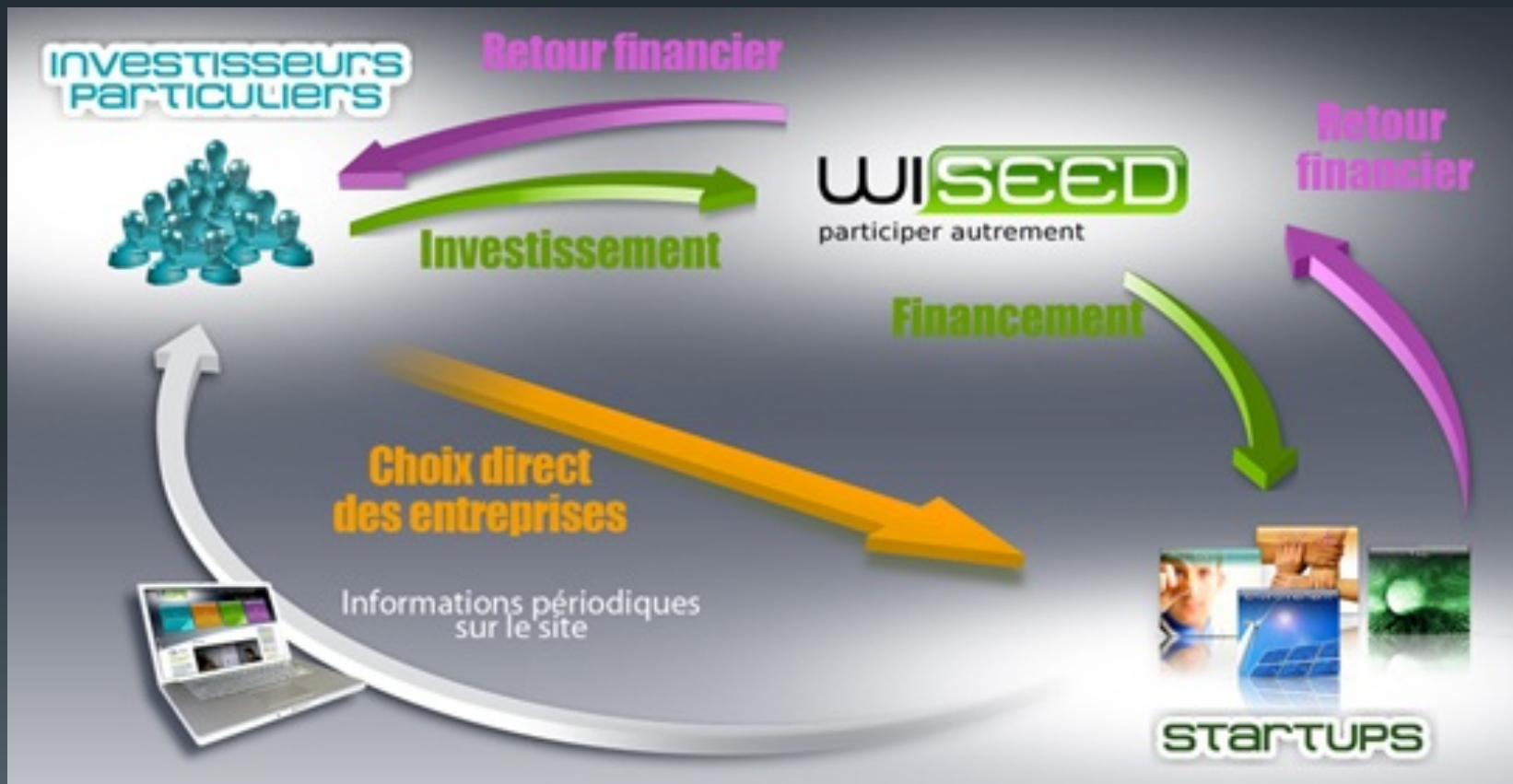
- **Source institutionnelle** : Une volonté, mais des moyens qui diminuent

- **Business Angel** : Ticket moyen des participations inadapté aux PME-TPE.

⇒ La finance se modernise, les projets se socialisent, et les acteurs se responsabilisent.

# LE CROWDFUNDING, UNE INNOVATION FINANCIÈRE À L'INNOVATION

- C'est Quoi ?



# LE CROWDFUNDING, UNE INNOVATION FINANCIÈRE À L'INNOVATION

- En 2013, le marché du crowdfunding a atteint le niveau des 5,1 milliards de dollars, dont 55,2 % pour les dons, 41,6 % pour les prêts et 3,2 % pour les fonds propres.
- Le crowdfunding est un phénomène dynamique appelé à se renforcer dans les prochaines années
- Le crowdfunding est éloigné du formalisme excessif et des critères d'éligibilité des financements classiques.

# En bref,

Le crowdfunding est aujourd'hui un instrument puissant, en construction, pour financer aussi l'innovation des entreprises calédoniennes :

- Moderne, au service de l'innovation,
- Pour lutter contre la délocalisation de la connaissance (brevets,...)
- Pour promouvoir l'entrepreneuriat en NC,
- Aux retombées sociales et économiques mais aussi culturelles.



**Merci de votre attention...**

**Xavier BENOIST**  
281.291 - [dir@finc.nc](mailto:dir@finc.nc)