

FINANCER L'INNOVATION

-

L'exemple du Crowdfunding

Innovation & Financement : un enjeu de compétitivité

- Parts de marché, attractivité, différenciation, progrès technique, savoir-faire, modernisation....

⇒ **Les entreprises Calédoniennes doivent-elles rougir ?**

- Favoriser l'émergence d'un contexte propice à l'innovation territoriale (Economie, Confiance, Financement, Sécurité – Copie)
- S'entendre sur une définition économique de l'innovation (Création & Adaptation)

Innover : un enjeu majeur pour les sociétés calédoniennes

Comment financer l'innovation ?

1/2

1- L'autofinancement ?

- ⇒ Des fonds propres insuffisants
- ⇒ L'accès restreint des entreprises à l'autofinancement bride la recherche et le développement

2- Le financement bancaire traditionnel ?

- L'innovation : gages et suretés ?
- Financements bancaires et économie réelle
- Banque Publique d'investissement

The logo for bpi france, featuring the text "bpi" in black and "france" in orange, with a small orange dot above the "i".

bpi france

Comment financer l'innovation ?

2/2

3- Les financements alternatifs ?

- **Capital Risque** : Difficile de préserver la propriété. Conditions de rendement trop importantes

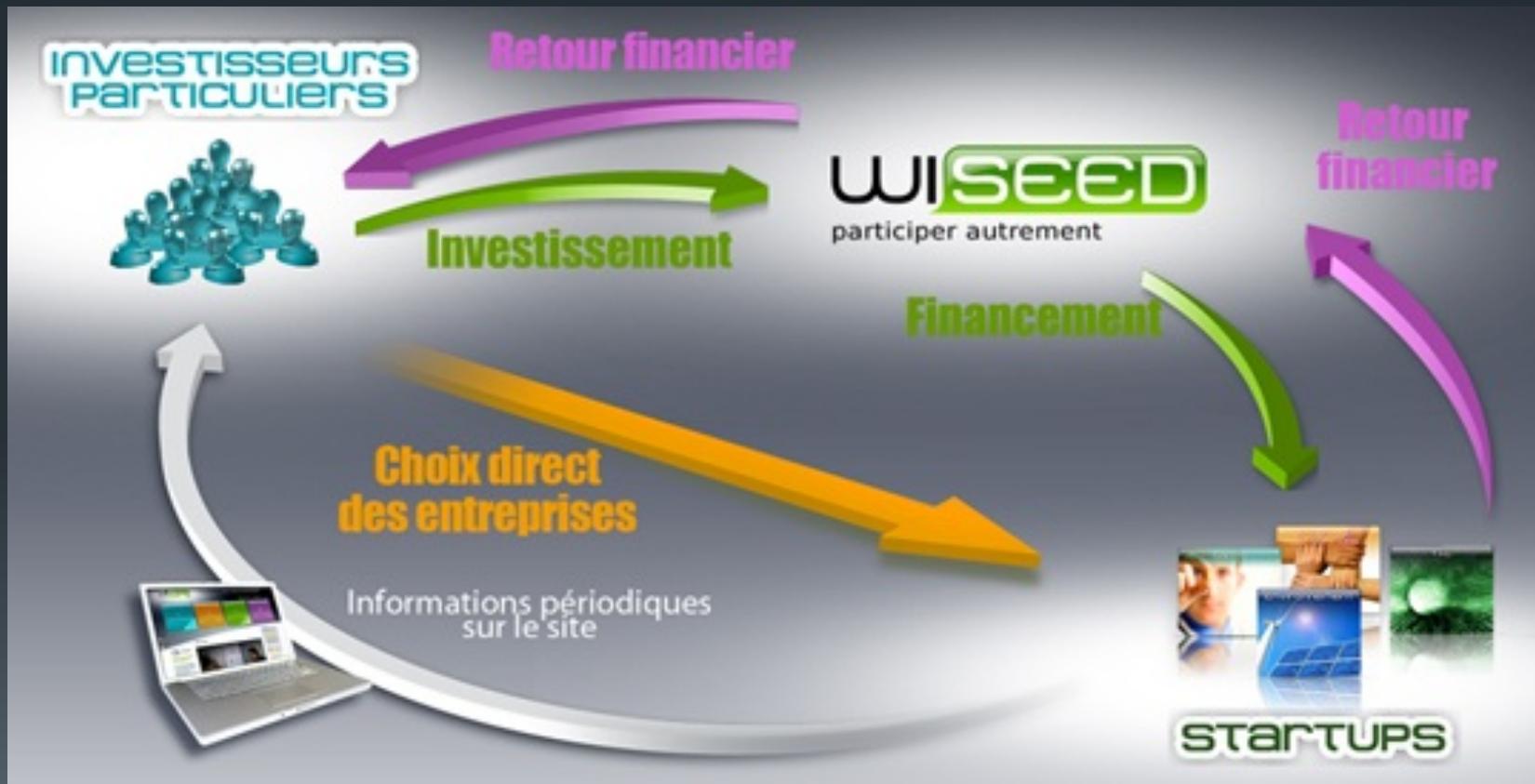
- **Source institutionnelle** : Une volonté, mais des moyens qui diminuent

- **Business Angel** : Ticket moyen des participations inadapté aux PME-TPE.

⇒ La finance se modernise, les projets se socialisent, et les acteurs se responsabilisent.

LE CROWDFUNDING, UNE INNOVATION FINANCIÈRE À L'INNOVATION

- C'est Quoi ?



LE CROWDFUNDING, UNE INNOVATION FINANCIÈRE À L'INNOVATION

- En 2013, le marché du crowdfunding a atteint le niveau des 5,1 milliards de dollars, dont 55,2 % pour les dons, 41,6 % pour les prêts et 3,2 % pour les fonds propres.
- Le crowdfunding est un phénomène dynamique appelé à se renforcer dans les prochaines années
- Le crowdfunding est éloigné du formalisme excessif et des critères d'éligibilité des financements classiques.

En bref,

Le crowdfunding est aujourd'hui un instrument puissant, en construction, pour financer aussi l'innovation des entreprises calédoniennes :

- Moderne, au service de l'innovation,
- Pour lutter contre la délocalisation de la connaissance (brevets,...)
- Pour promouvoir l'entrepreneuriat en NC,
- Aux retombées sociales et économiques mais aussi culturelles.



Merci de votre attention...

Xavier BENOIST
281.291 - dir@finc.nc